Pergunta 1

0/0

Leia a definição abaixo:

“[...] São conjuntos de dados com uma estrutura regular que tem como objetivo organizar uma informação. [...] normalmente agrupa informações utilizadas para um mesmo fim de forma que possam representar coleções de informações que se relacionam de forma que crie um sentido.”

Fonte: MEIRA, Regilan. Banco de Dados. Disponível em: <http://www.regilan.com.br/wp-content/uploads/2013/10/Apostila-Banco-de-Dados.pdf>. Acesso em: 08 mar. 2019.

Essa é a definição de:

 

Informação.



Dados.



Inteligência.



Conhecimento tácito.



**Correta:**

**Banco de Dados.**

Resposta correta

 Pergunta 2

0/0

Leia o trecho abaixo:

 “[...] Gerir dados e informações relevantes nem sempre é tarefa fácil e o risco de falhas nesta operação, pode trazer diversos riscos para uma administração saudável. ”

Fonte: IT FÓRUM 365. Má gestão de Dados e Informações relevantes são riscos para as empresas. Disponível em: <https://itforum365.com.br/ma-gestao-de-dados-e-informacoes-relevantes-sao-risco-para-empresas-diz-rafael-morales-da-tbl-manager/>. Acesso em 02 fev. 2019.

Considerando as afirmações do trecho acima e o que foi estudado em aula, os dados podem ser divididos em:

 

dados em sua forma primária e em sua forma secundária.



dados refinados, dados não refinados e dados relacionais.



dados brutos, dados semi-refinados e dados refinados.



**Correta:**

**dados estruturados, dados semiestruturados e não estruturados.**

Resposta correta



dados estruturados, dados não estruturados e dados brutos.

 Pergunta 3

0/0

Leia o trecho abaixo:

“Ressaltando a pergunta sobre o valor dos dados cito um caso recente onde em 2016 a Microsoft Corp. comprou a rede LinkedIn Corp. por US $ 26,2 bilhões e podemos perguntar, mas por que pagou tão caro? Será que o preço é justo? Qual foi o preço pago por cada registro contido na rede? Qual foi a relação entre os dados e outros ativos da empresa? Sabe-se que o LinkedIn no ano da compra tinha aproximadamente 433 milhões de usuários registrados com taxa de 100 milhões de usuários ativos por mês antes da aquisição.”

Fonte: CRUZ, Carlos. Qual o real valor dos dados da sua organização? CIO. Disponível em: <https://cio.com.br/qual-o-preco-dos-dados-da-sua-organizacao/>. Acesso em: 03 fev. 2019.

Considerando essas informações e o conteúdo estudado sobre a governança de Dados e sabendo que ela possui alguns princípios básicos no que tange à proteção dos Dados, assinale a alternativa que cita esses princípios básicos:

 

**Incorreta:**

Armazenamento, Redundância, Privacidade e Qualidade de Dados.



Recuperação, Segurança, Privacidade e Quantidade de Dados.



Conformidade, Segurança, Privacidade e Quantidade de Dados.



**Conformidade, Segurança, Privacidade e Qualidade dos Dados.**

Resposta correta



Recuperação, Armazenamento, confidencialidade e Quantidade de Dados.

 Pergunta 4

0/0

Definição a posteriori, estrutura regular, estrutura implícita, estrutura imparcial, estrutura extensa e estrutura evolucionária.Leia o trecho a seguir:

“No Brasil, verifica-se que o recurso ‘conhecimento’ vem aumentando aceleradamente sua importância para o desempenho empresarial e que os desafios impostos pela relativa e recente abertura econômica tornam a questão da gestão do conhecimento ainda mais fundamental para as empresas brasileiras. Acreditamos que sem estratégias empresariais, setoriais e nacional muito bem concatenadas e, rapidamente implementadas, fica muito difícil imaginar que as empresas brasileiras conseguirão se tornar competitivas e, mesmo, sobreviver aos desafios impostos pela competição internacional. ”

Fonte: TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/263603/mod\_folder/content/0/Gestao%20do%20Conhecimento%20Desafio%20Empresarial.pdf?forcedownload=1>. Acesso em 08 mar. 2019. p. 1.

A partir do texto e do que foi estudado durante as aulas, assinale a alternativa que apresenta que o conceito de conhecimento, nos Sistemas de Informação, é uma característica:

 

**Incorreta:**

verdadeira, pois consegue atribuir significado aos dados.



**subjetiva, intrínseca a quem analisa os dados e as informações.**

Resposta correta



que é desprezível diante da abertura econômica ao quais as empresas brasileiras estão inseridas.



que tem por consequência uma posição objetiva e desempenha um papel irrelevante dentro das empresas.



tácita, inerente aos seres humanos, que apresentam um grau de Q.I. acima de 134 pontos.

 Pergunta 5

0/0

Leia o trecho abaixo:

“Muitas aplicações para Web requerem acesso integrado a várias fontes de dados, que podem ser desde bases de dados convencionais até repositórios de dados semiestruturados. [...]”

Fonte: SALGADO, Ana Carolina; LÓSCIO, Bernadette Farias. Integração de dados na Web. Centro de Informática – Universidade Federal de Pernambuco, 2001. Disponível em: <http://www.cin.ufpe.br/~if696/referencias/integracao/JAI01.pdf>. Acesso em: 07 mar. 2019. p. 2.

De acordo com essas informações e com o conteúdo estudado, as principais características dos dados semiestruturados são:

 

Definição a posteriori, estrutura irregular, estrutura implícita, estrutura imparcial, estrutura extensa e estrutura evolucionária.



Definição a posteriori, estrutura irregular, estrutura implícita, estrutura parcial, estrutura extensa e estrutura revolucionária.



Definição a posteriori, estrutura regular, estrutura implícita, estrutura imparcial, estrutura extensa e estrutura evolucionária.



**Correta:**

**Definição a posteriori, estrutura irregular, estrutura implícita, estrutura parcial, estrutura extensa e estrutura evolucionária.**

Resposta correta



Definição a posteriori, estrutura regular, estrutura implícita, estrutura parcial, estrutura extensa e estrutura evolucionária.

 Pergunta 6

0/0

Leia o trecho abaixo:

“Ressalta-se que a gestão da informação compartilha com demais profissões afins, os processos de criação, seleção e avaliação, gerenciamento, divulgação, utilização, preservação e políticas de direitos (privacidade, direitos autorais e outros) relacionados ao trinômio dado, informação e conhecimento.”

Fonte: MARCHIORI, Patrícia Zeni. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. Ciência da informação, Brasília, v. 31, n. 2, p. 72-79, mai./ago., 2002. Disponível em: <http://revista.ibict.br/ciinf/article/view/962>. Acesso em: 07 mar. 2019. p. 72.

A partir do texto e do que foi estudado durante as aulas, analise as afirmativas abaixo acerca da gestão de informação:

I. São dados semiestruturados utilizados na obtenção de informações.

II. São procedimentos para coletar informações e processá-las.

III. São dados não estruturados utilizados no arquivamento de informações.

IV. É vinculada ao armazenamento e à distribuição de informações.

Está correto apenas o que se afirma em:

 

**Correta:**

**II e IV.**

Resposta correta



I e III.



I e IV.



II e III.



I e II.

 Pergunta 7

0/0

Leia o excerto a seguir:

“Os bancos de dados em geral não contêm todas as informações possíveis sobre algo lá guardado. Um dado é uma forma organizada de informação, mas ela ocorre desde que campos específicos sejam preenchidos para que a recuperação deles se dê de forma automatizada. Mas documentos de texto, por exemplo, não são enxergados em toda sua amplitude.”

Fonte: INSTITUTO INFORMATION MANAGEMENT. A diferença entre dados estruturados e não estruturados. Disponível em: <https://docmanagement.com.br/03/06/2015/a-diferenca-entre-dados-estruturados-e-nao-estruturados/>. Acesso em: 08 mar. 2019.

De acordo com essas informações e com o conteúdo estudado, quando os dados não apresentam uma codificação que possibilite a sua recuperação de forma automatizada, podem ser definidas como:

 

**Correta:**

**Dados não estruturados.**

Resposta correta



Estrutura irregular.



Informação.



Dados semiestruturados.



Dados estruturados.

 Pergunta 8

0/0

Leia o trecho a seguir:

“Definimos dado como uma sequência de símbolos quantificados ou quantificáveis. Portanto, um texto é um dado. De fato, as letras são símbolos quantificados, já que o alfabeto por si só constitui uma base numérica. Também são dados imagens, sons e animação, pois todos podem ser quantificados a ponto de alguém que entra em contato com eles ter eventualmente dificuldade de distinguir a sua reprodução, a partir da representação quantificada, com o original”.

Fonte: SETZER, Valdemar W. Dado, informação, conhecimento e competência. DataGramaZero – Revista de Ciência da Informação. v. 0, n. 0. Dez/1999. Disponível em:

<http://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000009680/a006e804d12f9c436a7357686a4c923b>. Acesso em 28/01/2019. p.1-2.

A partir dessas informações e do conteúdo estudado a respeito dos dados nos sistemas computacionais de informação, dados são definidos como:

 

definições do real sentido dos dados de uma organização.



informações adquiridas que possuem significado isoladamente.



representações da informação descontextualizada.



representações completas do conhecimento contextualizado.



**Correta:**

**um elemento encontrado em estado bruto, descontextualizado.**

Resposta correta

 Pergunta 9

0/0

Leia o trecho a seguir:

“Na ciência da informação, assim como em outras áreas, é grande o número de pesquisadores que trabalham com mídia digital, adaptando-a ao ensino, aprendizagem e comunicação entre alunos e colegas. Apesar de estes pesquisadores compartilharem suas ideias na Internet, tanto no processo de comunicação formal, publicando em periódicos eletrônicos, quanto na comunicação informal, ainda existem barreiras que os tornam bastante limitados, especialmente no que diz respeito à acessibilidade e discussão entre os pares. ”

Fonte: MORENO, Fernanda Passini; LEITE, Fernando César Lima; ARELLANO, Miguel Ángel Márdero. Acesso livre a publicações e repositórios digitais em ciência da informação no Brasil. Perspect. ciênc. inf., Belo Horizonte, v. 11, n. 1, p. 82-94, abril. 2006. Disponível em:        <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-99362006000100007>. Acesso em: 03 jan. 2019. n. p.

Uma montadora de automóveis internacional resolveu tomar uma decisão estratégica para elevar o seu nível de vendas: Divulgar a sua marca nas mídias digitas (Instagram, Facebook e Youtube).

Apesar do acesso dos clientes, observou-se que a comunicação utilizada na propaganda dificultou o entendimento e prejudicou os objetivos principais da empresa, que era o de alavancar as vendas. Diante desse cenário e com base no texto abordado na questão, qual foi o principal conceito que o cliente não conseguiu absorver na propaganda divulgada?

 

**informação.**

Resposta correta



inteligência.



ciência.



**Incorreta:**

estratégias.



dados.

 Pergunta 10

0/0

Leia o trecho a seguir:

“O conceito de informação como usado na linguagem cotidiana, no sentido de conhecimento comunicado, tem um importante papel na sociedade contemporânea. Este conceito ganhou relevância principalmente a partir do final da Segunda Guerra Mundial com a disseminação global do uso das redes de computadores.”

Fonte: CAPURRO, Rafael and HJORLAND, Birger. O conceito de informação. Perspect. ciênc. inf. v. 12, n. 1, pp.148-207, 2007. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S1413-99362007000100012>. Acesso em: 07 mar. 2019. n. p.

A partir dessas informações e do conteúdo estudado sobre a definição de Sistemas de Informação, o termo “informação” significa:



qualquer dado coletado, mantido por pessoas ou organizações, de forma não contextualizada.



**o conjunto dos dados encontrados dentro de um contexto, carregado de significados, conteúdos e entregue à pessoa adequada.**

Resposta correta



o elemento principal retirado de um contexto com a finalidade de tornar-se a palavra com maior relevância.



**Incorreta:**

que seu entendimento está diretamente relacionado à geração de conhecimento.



coleta seletiva dos dados armazenados aleatoriamente em um repositório de um Banco de Dados.